**Doložení uplatnění výsledků**

**Vzorová osnova marketingové studie**

Příloha č. 2 zadávací dokumentace

10. veřejná soutěž programu TREND, podprogram 1

Cíl: Prokázat účelnost řešení a uplatnění výstupů projektu na trhu.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Upozornění:**  Toto je vzorová osnova marketingové studie, která musí být součástí povinné přílohy návrhu projektu Doložení uplatnění výsledků (příloha č. 2 zadávací dokumentace). Osnovu přizpůsobte charakteru projektu a jeho výsledkům (výstupům). Na rozdíl od osnovy Představení návrhu projektu (příloha č. 1 zadávací dokumentace), která je stanovena závazně, osnova marketingové studie je uvedena jako doporučující a je možné zvolit strukturu odlišnou, pokud to vyžaduje charakter a plánované využití výsledků projektu. |

Dokument je možné stáhnout v ISTA v editovatelném formátu a po vyplnění je nutné ho opět vložit do ISTA ve formátu PDF.

1. **Podnikatelská strategie**

* základní orientace výstupů projektu na produkty nebo služby
* podpora strategie a tržní pozice podniku výstupy projektu
* míra orientace na trh ČR a export

1. **Analýza tržních příležitostí**

* cílové trhy pro produkci podniku využívající výstupy projektu
* hlavní skupiny/představitelé zákazníků (MSP, firmy, instituce, města a obce…)
* zdůvodnění potřeby výstupů projektu pro zákazníky

1. **Situace na trhu a prognóza poptávky**

* hlavní konkurenti na trhu v ČR
* hlavní konkurenti v zahraničí
* současné postavení/podíl na trhu v ČR a zahraničí
* možnosti uplatnění na zahraničních trzích
* hodnocení aktuální a budoucí pozice na trhu v porovnání s konkurencí
* očekávaný vývoj poptávky pro produkci podniku využívající výstupy projektu

1. **Konkurenční faktory podporující tržní uplatnění**

* porovnání technických parametrů s konkurencí
* porovnání cenových parametrů s konkurencí
* přidaná hodnota pro zákazníka oproti konkurenci

1. **Produktová strategie**

* charakter produktu/služby a přínosy z pohledu užití zákazníkem
* možnost přizpůsobení produktu/služby potřebám zákazníka
* systémová a technická podpora
* servisní zabezpečení

1. **Cenová úroveň v době realizace**

* stanovení ceny a cenová strategie
* jednotková/průměrná cena produktu nebo služby
* porovnání ceny s konkurencí v ČR a zahraničí
* předpokládaný vývoj cenové úrovně v čase

1. **Prodej a jeho podpora**

* orientace na zákazníka a jeho potřeby
* způsob prodeje koncovému zákazníkovi
* charakteristika partnerů pro distribuci (pokud budou využití)
* komunikace se zákazníkem
* technická podpora prodeje
* informační podpora prodeje

1. **Prodej výstupů projektu**

* hlavní skupiny/představitelé zákazníků (MSP, firmy, instituce, města a obce…)
* předpokládaný vývoj počtu/objemu prodeje a tržeb s využitím výstupu projektu v produktech/službách podniku
* stručný komentář ke struktuře a vývoji prodeje

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prodej a tržby hlavního uchazeče s užitím výsledků projektu[[1]](#footnote-1)** | | | | | | |
| **Skupina zákazníků** | **Jednotka** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| **1.** | počet |  |  |  |  |  |
| **2.** | počet |  |  |  |  |  |
| **3.** | počet |  |  |  |  |  |
|  | počet |  |  |  |  |  |
| **Prodejů celkem** | počet |  |  |  |  |  |
| **Cena jednotková/průměrná** | tis. Kč |  |  |  |  |  |
| **Tržby hlavního uchazeče s užitím výsledků projektu** | tis. Kč |  |  |  |  |  |

1. **Ekonomické přínosy prodeje výstupů projektu**

* předpokládaný vývoj ekonomických přínosů v čase
* ekonomická návratnost nákladů vynaložených na projekt
* stručný komentář ke struktuře a vývoji ekonomických přínosů projektu

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ekonomické přínosy hlavního uchazeče z realizace projektu[[2]](#footnote-2)** | | | | | | |
| **Skupina zákazníků** | **Jednotka** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| **Tržby hlavního uchazeče s užitím výsledků projektu** | tis. Kč |  |  |  |  |  |
| **Zisk** | tis. Kč |  |  |  |  |  |
| **Export** | tis. Kč |  |  |  |  |  |
| **Celkové tržby podniku** | tis. Kč |  |  |  |  |  |
| **Podíl tržeb s užitím výsledků projektu na celkových tržbách** | % |  |  |  |  |  |
| **Nová pracovní místa** | počet |  |  |  |  |  |

1. **Souhrnné informace a hodnocení tržního potenciálu výstupů projektu**

* stručný přehled hlavních informací podle jednotlivých kapitol, které zásadním způsobem dokumentují účelnost a efektivitu tržního uplatnění výstupů projektu

1. **Hlavní partneři a budoucí zákazníci pro tržní uplatnění výstupů projektu (pokud je relevantní)**

* přehled hlavních stávajících obchodních partnerů / zákazníků
* přehled oslovených budoucích zákazníků s uvedením způsobu oslovení
* přehled dopisů s projevením zájmu

1. roky přizpůsobte podle plánovaného termínu ukončení projektu – jde o pět navazujících kalendářních roků [↑](#footnote-ref-1)
2. roky přizpůsobte podle plánovaného termínu ukončení projektu – jde o pět navazujících kalendářních roků [↑](#footnote-ref-2)